

# FARMFORUM

REVISTA CASE IH

Nº 41 / 2022

YouTube Instagram Facebook LinkedIn CaseIHAmerica

[www.caseih.com.ar](http://www.caseih.com.ar)



## CAMPO CONECTADO

Máquinas, servicios y personas siempre conectados.

**CASE II**



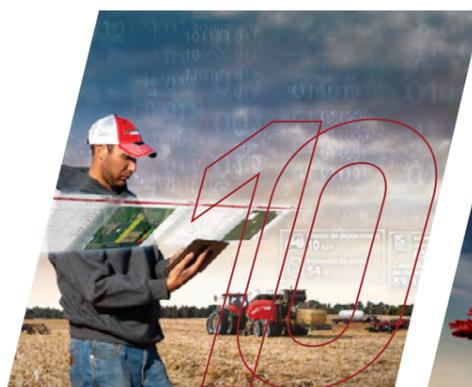
MÁS EQUIPOS DE PRODUCCIÓN NACIONAL



REFORZANDO LA PRESENCIA EN ARGENTINA



# sumario



AGRICULTURA DIGITAL Y CONECTADA PARA POTENCIAR LA PRODUCTIVIDAD



UN NUEVO PASO EN LA ERA DE LAS MÁQUINAS CONECTADAS



POTENCIA Y TECNOLOGÍA CASE IH EN LOS CAMPOS ARGENTINOS



CONECTIVIDAD Y ALTO RENDIMIENTO PARA EL MERCADO CAÑERO

## Una marca tecnológica innovadora

A través de la edición N 41 de la revista Farm Forum nos volvemos a encontrar con la comunidad lectora que se identifica con la marca para contarle las últimas novedades y experiencias de Case IH en Argentina.

La conectividad, la innovación y la tecnología son nuestros pilares principales, que se traducen en las funciones de nuestras máquinas y el servicio al cliente. Tanto nuestros productos como nuestra atención abogan por el profesionalismo y la pasión dentro y fuera del campo.

La agricultura digital ha llegado para revolucionarlo todo. Es un paso más en la constante evolución que vive la actividad agrícola. Por eso, Case IH asumió la responsabilidad de marcar tendencia en este proceso, invirtiendo en tecnología para llevar soluciones que conectan máquinas, servicios, personas y resultados.

Para ello, la marca continúa invirtiendo y desarrollando nuevas herramientas para ser cada día más eficientes y satisfacer las necesidades del productor. En este sentido, la planta que posee CNH Industrial en Córdoba se está convirtiendo gradualmente en un centro tecnológico de monitoreo de maquinaria.

Por ejemplo, el centro de conectividad de AFS Connect Center que funciona desde la planta fue pensado y diseñado para monitorear a todos los equipos Case IH que se encuentran trabajando en Argentina y los demás países hispanohablantes de Latinoamérica. Progresivamente, los concesionarios de la marca están incorporando salas de monitoreo en sus instalaciones para dar soporte al cliente de manera rápida y precisa.

En esta línea, las inversiones en la red de conce-

sionarios de Argentina se están llevando adelante con la apertura de nuevas sucursales, las cuales aumentan la capilaridad y garantizan una atención profesional. Tal es el caso de Máquinas del Centro en Córdoba, La Casa de las Cosechadoras en la ciudad de Azul y Agro de Souza en la ciudad de Daireaux, ambos dentro de la provincia de Buenos Aires.

A través de las inversiones dentro de la fábrica y la atención de la red de concesionarios, mantenemos nuestra presencia en el campo para apoyar y asegurar la máxima disponibilidad de nuestros productos, así como intensificar el contacto con nuestros clientes a través de herramientas digitales. Apuntamos a seguir con nuevos proyectos de venta para optimizar los servicios a lo largo y ancho del país.

Cabe destacar algunos de los lanzamientos más recientes de la marca: el Magnum AFS Connect y la cosechadora de caña de azúcar de la línea Austoft Serie 9000, dos productos ejemplares en cuanto a conectividad, performance e innovación.

Continuamos con el compromiso de aportar todo nuestro esfuerzo y tecnología para que la actividad agrícola progrese día tras día y campaña tras campaña. Nuestro desafío es seguir siendo la marca líder en tecnología, soluciones y rentabilidad para el productor. Nuestra pasión es la eficiencia. Nuestro negocio es su satisfacción.

¡Buena lectura!

**Christian Gonzalez**  
Vicepresidente de Case IH  
para América Latina

*FARM FORUM LATINOAMERICANA* (Año 17, Nro. 41 es una publicación de Case IH para sus clientes de Argentina. Los artículos aquí publicados no necesariamente representan la opinión de la empresa. La reproducción total o parcial de las notas está permitida siempre que se identifique la fuente.

*CASE IH* posee dos unidades regionales de negocios en Latinoamérica: [Fort Lauderdale], 3265 Meridian Parkway, Suite 124, Weston, Florida, Estados Unidos; y [Buenos Aires], Ávalos 2829 Edif. 1 Piso 4°, Vicente López (1605), Buenos Aires, Argentina.

*STAFF:* Editor: Federico Silveira d'Avila.  
Producción: Página 1 Comunicación.  
Edición periodística: Micaela Albónico.  
Producción periodística: Magalí Incollingo.  
Fotos: Archivo Case IH. Diagramación: Norma López.  
Proyecto Gráfico: Dominio Público Comunicación.  
www.caseih.com

*CONTACTO:* Para cualquier consulta, comentario o sugerencia, escribanos a la siguiente dirección: Ávalos 2829 Edif. 1 Piso 4°, Vicente López (1605), Buenos Aires, Argentina. Tel: (+54) 2034 1490. E-mail: [fmayer@pg1com.com](mailto:fmayer@pg1com.com)

# MÁS EQUIPOS de producción nacional



En sus modelos 90, 100 y 110, la nueva gama de producción nacional combina el tradicional rendimiento robusto y la fiabilidad con mayor comodidad.

**C**ase IH se destaca por la fabricación de una completa gama de productos, lo que se traduce en un importante portafolio de equipos que van desde tractores, cosechadoras, sembradoras, pulverizadores, equipos de heno y forraje y productos de agricultura de precisión.

## MAYOR PRODUCTIVIDAD EN EL CAMPO

Uno de los últimos lanzamientos es la nueva línea de tractores Farmall M, indicada para atender las exigencias de la agricultura familiar. En sus modelos 90, 100 y 110, la nueva gama de producción nacional combina el tradicional rendi-

miento robusto y la fiabilidad con mayor comodidad.

Los Farmall M están propulsados por un motor S8000 de FPT Industrial, de cuatro cilindros con emisiones Tier 3 turboalimentados e intercooler que ofrecen potencias de 88 hp - 98 hp y 110 hp, con hasta un 33 % de reserva de par. El depósito de combustible de 155 litros permite

un funcionamiento ininterrumpido durante largos periodos de tiempo.

## FUERZA Y VERSATILIDAD PARA DIVERSAS APLICACIONES

La transmisión Active Drive 4 integrada en los equipos entrega alta potencia del motor para trabajar de la manera más eficiente posible y brindar rangos de marcha adecuados para todas las condiciones de

funcionamiento exigentes, sin necesidad de la operación del embrague durante el cambio de marchas en línea. Las máquinas cuentan con 16 opciones de marcha adelante y 16 marcha atrás, fácil y suave cambio de marcha dentro del rango. Estas funciones automatizadas significan mayor facilidad operacional y mayor confort.

Con las transmisiones Electro Command, los cambios de velocidad dentro del rango se realizan fácilmente a través de la palanca de rango o usando los botones en el panel derecho, sin necesidad de operar

el embrague. Esto le permite al operador seleccionar ocho velocidades de cambio a través de los botones duplicados de cambio hacia arriba y hacia abajo, con solo un cambio de rango requerido para acceder a las 16 velocidades de cambio.

La bomba hidráulica principal de 60 l/min del Farmall M cumple a la perfección los requisitos clave de la aplicación de un tractor utilitario multiusos. Diseñada pensando en los cargadores frontales, una bomba de dirección dedicada de 43 l/min garantiza que se mantenga la precisión de la dirección sin comprometer los tiempos de ciclo del cargador.

## CONFORT PRIVILEGIADO

La nueva cabina se diseñó en torno a la arquitectura de cabina montada en seis postes con amortiguación de goma usado en los modelos de Farmall JX. Los controles del sistema hidráulico, la toma de fuerza, el aire acondicionado y las luces se encuentran en el panel derecho con fácil acceso para facilitar la operación. El asiento del conductor de tamaño completo y un panel de techo de alta visibilidad son estándar. La dirección es telescópica e inclinable para adaptarse al volante y al alcance del pedal del operador individual.

# REFORZANDO LA PRESENCIA en Argentina

La Casa de las Cosechadoras, Agro de Souza, y Máquinas del Centro, concesionarios Case IH, inauguraron nuevas sucursales en Buenos Aires y Córdoba.



La cercanía y la relación con los productores son pilares que caracterizan a Case IH. En este sentido, y con el objetivo de ser un nuevo punto de encuentro para clientes y potenciales clientes, la marca junto a sus Concesionarios inauguró nuevas sucursales en el interior de Buenos Aires y Córdoba capital.

La Casa de las Cosechadoras estrenó su oficina comercial en la ciudad de Azul, ubicada en Ruta Nacional 3, km 298.5 y con una superficie total de 10.000m<sup>2</sup>, que se distribuyen en el patio de exhibición, el salón de ventas, las oficinas comerciales, el depósito para repuestos, el taller, el lavadero y demás dependencias.

Concesionario de Case IH desde hace 15 años, el representante ya opera en las ciudades del noroeste bonaerense con sus oficinas en las localidades de Junín y Lincoln. “Somos una empresa dedicada y comprometida con el sector agrícola desde hace más de tres décadas, apoyando las iniciativas del hombre de campo y brindándole las herramientas necesarias para llevar a cabo su tarea de la manera más eficiente”, afirmó Walter García, responsable de Marketing de La Casa de las Cosechadoras.

Por su parte, Agro de Souza, representante Case IH hace 12 años, inauguró su nueva sucursal de 650m<sup>2</sup> en la ciudad de Daireaux, ubicada al oeste de la provincia de Buenos Aires, sobre la Ruta 86 a metros del cruce con la Ruta 65. “La ubicación es estratégica por ser una zona agrícola-ganadera, con mejor régimen de lluvias y mayor diversidad de cultivos”, explicó Sebastián Reser Pin, gerente de Ventas del Concesionario, y agregó: “la construcción sigue los lineamientos sobre el cuidado del medio ambiente, por eso está tecnificada con energía renovable como son las pantallas solares”.

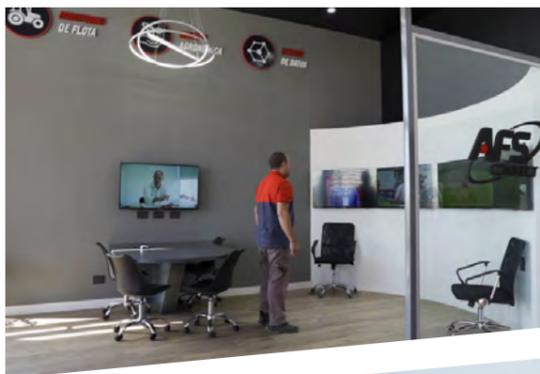


“El prestigio, la tecnología, el confort y el liderazgo son atributos de Case IH que nos permiten volver a elegir la marca año tras año. La misma percepción tienen nuestros clientes, quienes están muy conformes con la amplia gama de productos que ofrece a todo el mercado argentino”, expresó Reser Pin.

Máquinas del Centro inauguró una sucursal en la provincia de Córdoba, ubicada sobre la Autopista Córdoba-Rosario dentro del Parque Industrial denominado POLO 52. Se trata de la primera concesionaria en el país en tener su propia central de monitoreo en tiempo real para dar soporte y atención a los clientes de la marca.

El concesionario trabaja junto a Case IH desde el 1 de marzo del año 2008. Mauricio Bravo, gerente de Ventas de Máquinas del Centro, sostuvo al respecto: “Elegimos esta marca porque representa lo que nosotros buscábamos: calidad, innovación y crecimiento constante”.

Cabe destacar que durante el año 2022, los tres concesionarios han estrenado sus propias salas AFS Connect Center: Se trata de un centro avanzado de conectividad, monitoreo y gestión remota para asistir, diagnosticar y reparar las máquinas de los clientes.



## CRECIMIENTO CONTINUO EN LA RED

“En el marco del plan estratégico de la marca y con el fin de estar más cerca y mejorar la experiencia de nuestros clientes con Case IH, continuamos inaugurando nuevas oficinas comerciales. Nuestra red sigue creciendo y se renueva día a día, con más sucursales y nuevas instalaciones, para estar a la altura de las exigencias de los productores argentinos”, explicó Marcos Foti, responsable de Desarrollo de Red de la marca.

Actualmente, Case IH cuenta con 22 concesionarios y 47 puntos de venta que aportan profesionalismo y dedicación para continuar progresando, y brindando mejores servicios a los clientes y productores.

Sergio Vera, director Comercial de Case IH en Argentina: “Uno de los pilares fundamentales que tiene nuestra marca es la atención al cliente. La relación con ellos es muy estrecha y nos gusta estar en contacto permanente para atender a todas sus consultas. Con la inauguración de estas sucursales, apostamos a seguir creciendo juntos y posicionarnos en el mercado con la tecnología que caracteriza a la marca, en términos de competitividad y visibilidad”.

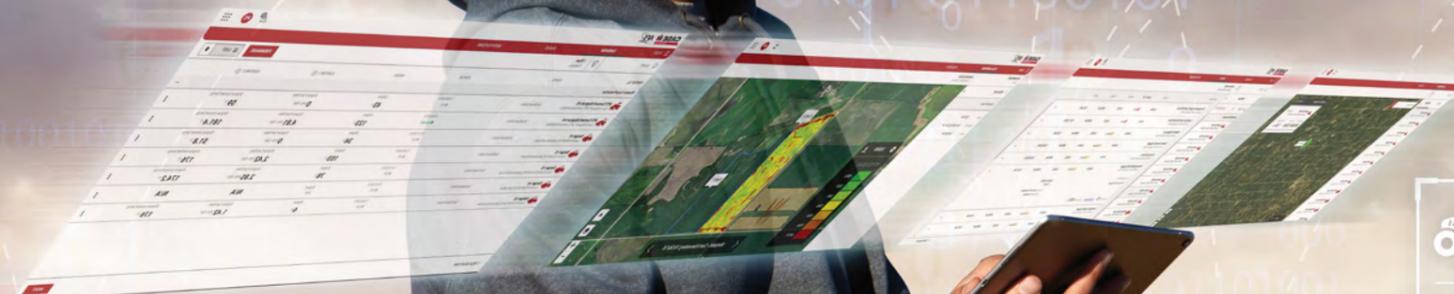
# AGRICULTURA DIGITAL y conectada para potenciar la productividad

Marcando tendencia en el proceso de evolución hacia la agricultura digital para la actividad agrícola, Case IH presenta el concepto Campo Conectado y el espacio AFS Connect Center.

La experiencia propone un paquete tecnológico que reúne las diferentes soluciones avanzadas de la marca y sus máquinas con conectividad, invirtiendo en tecnología para entregar los últimos avances en materia de agricultura digital, conectando máquinas, servicios, personas y resultados.

Destacando la nueva era de equipos conectados, el concepto Campo Conectado ofrece soluciones en tiempo real. El portal AFS Connect es la plataforma para el monitoreo de la flota, la gestión agronómica y la gestión de datos. El cliente tiene el acceso a las máquinas y puede ver toda la información de forma práctica en un único sitio a través de My Case IH, que es la puerta de ingreso al mundo digital.

“Pensamos y diseñamos AFS Connect y My Case IH para que sean tecnologías muy fáciles de trabajar y que estén disponibles para la asistencia completa de los concesionarios Case IH. A través de las plataformas es posible centralizar y administrar las informaciones del campo manteniendo el control total de las actividades. En un ambiente sencillo e intuitivo, se puede ver la flota y gestionar sus operaciones. Su función es conectar a los productores con los datos del campo y las máquinas, permitien-



do la optimización de su productividad y la toma de decisiones más asertivas”, afirmó Rodrigo Lanciotti, Gerente de Marketing de Case IH, y agregó: “con los datos recopilados inmediatamente en la nube y disponibles al instante desde cualquier lugar para su análisis, los clientes y concesionarios tienen la tranquilidad de saber que la máquina y su operación se están ejecutando de forma correcta”.

Para acceder al portal My Case IH es necesario descargar la App a través de un Smartphone, tablet o computadora. La aplicación está disponible para iOS y Android, escanea el QR y conoce más:



## SERVICIOS CON FOCO EN EL CLIENTE

La sala central de AFS Connect Center funciona desde la planta de Ferreyra, Córdoba, y fue pensada y diseñada para monitorear a todos los equipos Case IH que se encuentran trabajando en los paí-

ses de Latinoamérica de habla hispana.

Acerca de esta nueva solución integrada, Guillermo Mendiola, Gerente de Servicios destacó: “Las principales ventajas de dar seguimiento a las máquinas es que nos da la facilidad de actuar con nuestros clientes de una manera proacti-

va, advirtiéndoles sobre potenciales fallas técnicas, coordinando los servicios de mantenimiento y, principalmente, gracias a la gran cantidad de datos disponibles, brindando recomendaciones al productor para un soporte aún más rápido, proactivo, específico y de mejor calidad en el futuro”.



Una herramienta que resulta esencial en este proceso son los Oculus, anteojos de realidad aumentada. A través de este dispositivo, los concesionarios pueden acceder a la información y realizar un diagnóstico rápido y eficiente para mejorar el trabajo.

# UN NUEVO PASO en la era de las máquinas conectadas



“Hemos entrado en un nuevo nivel de conectividad y visualización remota nunca antes visto en el campo. Es la conectividad la que proporciona la libertad de compartir información, realizar diagnósticos remotos y tomar decisiones basadas en los datos generados por el Magnum AFS Connect, desde cualquier lugar”, afirmó Rodrigo Alandía, Director de Marketing de Productos de Case IH para América Latina.

## La tecnología avanzada y la mayor potencia del Magnum AFS Connect proporcionan conectividad y más productividad en el campo.

Con un aspecto renovado, la marca inaugura la era de las máquinas conectadas presentando los tractores Magnum AFS Connect. La tradicional y renombrada línea ofrece a los productores una conectividad total y una nueva forma de manejar su negocio, con la libertad de ajustar, gestionar, supervisar y transferir datos.

Con el sistema AFS Connect integrado de fábrica, el tractor está equipado con un nuevo monitor, un sistema operativo, un receptor y un hardware completamente rediseñado que permite la visualización a distancia y la capacidad de asistencia remota. Además, una cabina renovada ofrece mayor comodidad, almacenamiento y controles fáciles de usar para una máxima productividad en el campo.

### CONECTIVIDAD Y ASISTENCIA A DISTANCIA

El portal AFS Connect centraliza toda la información de la flota, el terreno y los datos agronómicos en una única plataforma. Con él, el productor puede gestionar todo su campo y la flota como si estuviera dentro de la cabina, desde cualquier lugar, y transferir y compartir archivos con sus socios.

### MÁS POTENCIA, MÁS PRODUCTIVIDAD

El tractor presenta una nueva potencia de 400 CV e incorpora la nueva transmisión 21x5 desarrollada especialmente para estas máquinas, con 21 velocidades de avance y 5 de reversa. Esto genera una mayor productividad en la siembra y las aplicaciones de alta velocidad.

### COMPONENTES DEL SISTEMA PARA IMPULSAR LA TECNOLOGÍA

Cuenta con tres nuevos componentes que funcionan de forma sincronizada para simplificar y maximizar las capacidades de la agricultura de precisión: el monitor AFS Pro 1200, el sistema operativo AFS Vision Pro y el receptor AFS Vector Pro.

El nuevo monitor AFS Pro 1200 diseñado para una navegación intuitiva con una visibilidad óptima, incluso en los días más luminosos. La vista remota del monitor conecta a los operadores con los administradores del campo y la capacidad del Bluetooth permite vincularlo con un celular, integrando todo en una sola pantalla.

El nuevo sistema operativo AFS Vision Pro es intuitivo y fácil de usar. Los productores pueden configurarlo según su elección, utilizando la tecnología para adaptar el tractor a sus preferencias de

funcionamiento y utilizando teclas de acceso rápido pre-programadas para realizar ajustes en tiempo real y adaptarse rápidamente a las condiciones de funcionamiento cambiantes.

El receptor AFS Vector Pro optimiza las opciones de corrección del guiado, que van desde los niveles de precisión básicos (WAAS y AFS I) hasta los medios (AFS2) y los altos (RTK y RTK +), tanto si proceden de un celular como del satélite o de la radio.

### NUEVO DISEÑO

Los cambios en el tractor no son sólo internos. Con un aspecto que recuerda al concepto de tractor autónomo de Case IH, el nuevo Magnum AFS Connect cuenta con luces LED e iluminación opcional de 360 grados, que ayudan en las operaciones nocturnas. Los espejos telescópicos son ajustables y las imágenes de la cámara pueden verse en la pantalla del AFS Pro 1200 para brindar practicidad y mejorar la visibilidad de día y de noche.

# CONECTIVIDAD Y ALTO RENDIMIENTO para el mercado cañero

La nueva cosechadora Austoft 9000 se sometió a más de 180.000 horas de prueba para garantizar una alta capacidad de cosecha al menor costo.

**P**ionera y referente en el desarrollo de cosechadoras de caña de azúcar, Case IH presenta la nueva línea Austoft Serie 9000. Considerada la cosechadora de mayor potencia/peso jamás producida en serie en la historia de la mecanización, cuenta con una nueva hidráulica automatizada, ofreciendo la mayor eficiencia para producir más al menor costo.

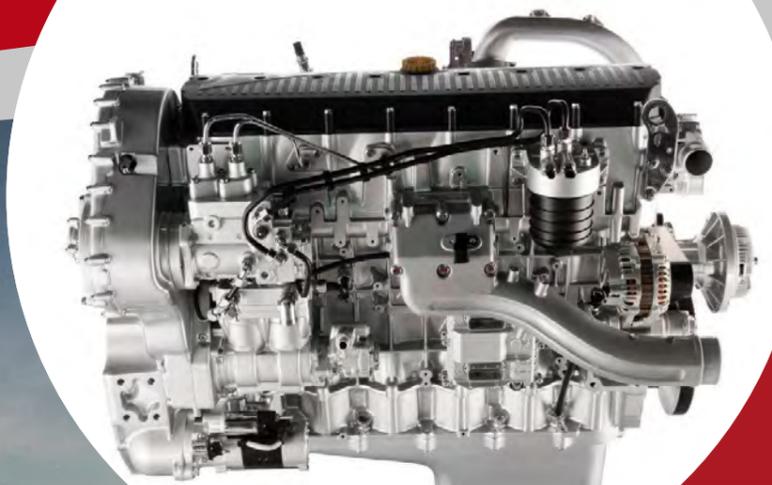
“Invertimos alrededor de USD\$ 20 millones y 180.000 horas de pruebas de campo para garantizar más productividad y rendimiento al productor. Con más de 20 mejoras, Austoft 9000 funciona significativamente mejor que cualquier otro modelo en el mercado mundial”, destacó Christian González, vicepresidente de Case IH para América Latina.

Todas las cosechadoras de caña de azúcar Case IH son desarrolladas en la planta de Piracicaba, São Paulo, que es el centro

mundial de investigación y soluciones para la cosecha de caña de azúcar. En 2019, año en que Austoft cumplió 75 años, la marca alcanzó la cifra de 7.500 cosechadoras fabricadas, un récord para el sector. Actualmente, este número ya supera las 9 mil máquinas.

Con tres modelos, la cosechadora tradicional obtuvo mejoras en el consumo de combustible y la vida útil del motor. Además del AFS Connect y el control de alimentación inteligente incorporados de fábrica, la cosechadora ofrece su máxima capacidad y rentabilidad, brindando lo más tecnológico al sector del azúcar y el etanol.

El nuevo modelo Austoft 9000 es una cosechadora de neumáticos de una línea para distancias de 1,4 m y 1,5 m. La Austoft 9900, por otro lado, utiliza orugas en lugar de neumáticos.



## Nuevo motor y sistema hidráulico

Todos los modelos están equipados con el nuevo motor Cursor 11 de FPT Industrial, con 420 HP, más eficiente y con el menor consumo de combustible. Además de ser más potente que el modelo anterior, este motor cuenta con un nuevo software y funciona con un RPM más bajo, ganando un 50% más de vida útil del motor y reduciendo el mantenimiento.

## Control de potencia inteligente

El nuevo sistema de procesamiento automatizado, FeedRate Control, incorporado en la nueva línea de cosechadoras, cambia automáticamente la rotación industrial de acuerdo a las condiciones de operación, optimizando la capacidad de cosecha, consumiendo menos combustible, cosechando con mayor calidad y generando mayor longevidad para el cañaveral.

## Conectividad

Al entrar en la era de las máquinas 100% conectadas de Case IH, la cosechadora cuenta con AFS Connect integrado de fábrica, una herramienta que hace posible enviar y recibir datos de la máquina en tiempo real. Con AFS Connect, el productor puede administrar con precisión su campo, flota y datos agronómicos, monitoreando de forma remota la operación como si estuviera en la cabina.

La herramienta es accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet y centraliza toda la información en un solo lugar. “Llevar la conectividad al campo y analizar los datos que generan las máquinas son pasos fundamentales para aumentar la productividad y rentabilidad del productor rural”, comentó Rodrigo Alandia, director de Marketing de Producto de Case IH para América Latina.

## Cosecha mecanizada

El proceso de cosecha mecanizada conlleva varios beneficios sociales, ambientales y también económicos a la sociedad y al sector de la caña de azúcar. La técnica surgió en la década de 1940, un período en el que Australia sufría escasez de mano de obra en sus plantaciones de caña de azúcar. La necesidad llevó a la familia Toft a buscar soluciones innovadoras que permitieran la cosecha mecanizada, creando Austoft. La marca creció en todo el mundo, siendo considerada la primera cosechadora de caña de azúcar del mundo, y fue adquirida por Case IH, en 1997. Actualmente, las cosechadoras de caña de azúcar Case IH fabricadas en Brasil se exportan a Estados Unidos, Australia, Tailandia, Cuba, Sudán, China, India y países de América del Sur.



# POTENCIA Y TECNOLOGÍA CASE IH

## en los campos argentinos

A través del concesionario Criolani, Marcelo Huber adquirió el primer tractor Quadtrac 500 para trabajar en sus campos de Bell Ville, Córdoba.

“Este tractor está atravesado por la conectividad que llegó para facilitarle la tarea al productor en el campo. Gracias a la estructura del chasis, el equipo se adecúa para entregar mayor tracción de manera eficiente. Y por supuesto, como la máquina posee orugas, genera una mejor distribución del peso del equipo, generando menor compactación en el suelo”, expresó Rodrigo Lanciotti, gerente de Marketing de Case IH, y agregó: “Es la combinación perfecta entre potencia, eficiencia, robustez y gestión agronómica”.



**M**arcelo Huber, cliente histórico de la marca, es productor agropecuario y encargado de la empresa Agropecuaria La Olguita, una compañía familiar con más de 30 años de trayectoria, radicada en las localidades de Bell Ville, Córdoba, y Roversi, en Santiago del Estero. Junto a un gran equipo de trabajo, Huber se encarga de la producción agrícola que se lleva a cabo en sus más de 7.000 hectáreas, destacándose en cultivos de trigo, soja y maíz.

El productor posee una amplia gama de tractores que ayudan a fomentar el trabajo en los lotes, destacando los Magnum 7220, 8940, 270 y 380 CVT, un Maxxum 180, un Puma 140 y un Farmall 100. Además, para afrontar cada nueva campaña de cosecha, Huber cuenta con tres cosechadoras Axial-Flow modelos 9230, 8230 y 8120. Asimismo, posee un pulverizador Patriot 350, una segadora WDI904 autopropulsada, una rotoenfardadora RB565, la sembradora Air Drill Precision Disk 500, una de sus últimas adquisiciones, y ahora sumó la fuerza del tractor Quadtrac 500.

“Seguimos eligiendo la marca por el resultado y el acompañamiento. Quadtrac es la combinación justa para lo que buscamos: tecnología, potencia y, sobre todo, la facilidad de movernos en carrerón a distintos campos”, expresó Huber.

Esta gama de tractores ofrece a los productores una conectividad total y una nueva forma de manejar su negocio, con la libertad de ajustar, gestionar, supervisar y transferir datos.

Con el sistema AFS Connect integrado de fábrica, el tractor está equipado con un nuevo monitor, un sistema operativo, un receptor y un hardware completamente rediseñado que permite la visualización a distancia y la capacidad de asistencia remota. Además, una cabina renovada ofrece mayor comodidad, almacenamiento y controles fáciles de usar para una máxima productividad en el campo.

El portal AFS Connect centraliza toda la información de la flota, el terreno y los datos agronómicos en una única plataforma. Con él, el productor podrá gestionar todo su campo y la flota como si estuviera dentro de la cabina, desde cualquier lugar, y transferir y compartir archivos con sus socios.

La conectividad proporciona más capacidad de asistencia remota, reduciendo el tiempo de inactividad y manteniendo a los operadores en el campo. El acceso remoto a la pantalla de la cabina le permite saber lo que el operador está viendo en el lote e identificar cualquier problema. Otra ventaja es el servicio de asistencia remota para identificar las necesidades de mantenimiento y de piezas sin tener que visitar el campo.

# CAMPO CONECTADO

**UN SISTEMA COMPLETO  
EN AGRICULTURA DIGITAL  
PARA POTENCIAR  
TU PRODUCTIVIDAD**



En CASE IH ofrecemos productos, tecnología y soluciones avanzadas para cada momento de la producción agrícola. Máquinas, servicios y personas siempre conectados para lograr un mejor rendimiento.

Descubrí cómo tu campo también puede ser un Campo Conectado con CASE IH.